

**“FORTALECIMIENTO INTEGRAL A EMPRENDIMIENTOS Y
EMPLEABILIDAD EN EL CAMPO TEXTIL DIRIGIDO A POBLACION
VULNERABLE”**

PERIODO: JULIO - DICIEMBRE DE 2016.

Datos Institucionales: FUNDACION TELAR ESTRATEGICO.

Dirección: Calle 5 No. 86 -19 Cali - Colombia

Teléfonos: (2) 380 93 05

E-mail: funtestra@gmail.com

No. De Nit: 900041425-7

Régimen Jurídico: Fundación sin ánimo de lucro, inscrita en la Cámara de Comercio de Cali el 22 de julio de 2009 bajo el número 2104 del libro 1

Representante legal EDUARDO BENAVIDEZ URBANO **C.C.**

No 94.512.477

Celular: 3176379513 – 311 629 23 47

Resp/ del Proyecto: EDUARDO BENAVIDEZ URBANO – Representante Legal.

Celular: 3176379513

E-mail: funtestra@gmail.com

Cuenta Bancaria (Corriente): N° 598-0200267714 de Banco BBVA.

NOMBRE DEL PROYECTO:

“FORTALECIMIENTO INTEGRAL A EMPRENDIMIENTOS Y EMPLEABILIDAD EN EL CAMPO TEXTIL DIRIGIDO A POBLACION VULNERABLE”

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto propone una estrategia de selección, formación y vinculación de 720 personas idóneas para el empleo y el emprendimiento, cumpliendo con las necesidades y requerimientos de las empresas del sector textil y confecciones, permitiendo contribuir con la disminución del desempleo y aportando a las metas de nuestros socios estratégicos.



ANTECEDENTES DE LA FUNDACIÓN

Desde hace 5 años, viene desarrollando trabajos de alto impacto social con poblaciones vulnerables y empobrecidas de la ciudad, especialmente con madres cabeza de hogar y madres víctimas de la violencia. Este trabajo centra sus esfuerzos en propiciar procesos de formación y la gestión de oportunidades de empleo y emprendimiento en el sistema textil del Valle del Cauca, a fin de mejorar las condiciones de vida y calidad humana de los beneficiados.

La Fundación Telar Estratégico inicia una alianza estratégica con las empresas Believe Universo Sas, Vivo 24 al 100 % e in moda perteneciente a la estrategia del grupo Montesuma en pro disminuir las problemáticas del sector textil en Cali, especialmente la falta de personal idóneo para laborar en este sector.

Creamos una estrategia metodológica que relaciona los siguientes componentes: **convocatoria, selección, formación, evaluación y seguimiento**. En ella se cumple con el propósito de construir el personal idóneo para esta necesidad empresarial y el fortalecimiento de la innovación empresarial.



SECCION DE PULIMIENTO, COSTURA Y BOTONADO DE MAQUILA VIVO 24

Al día de hoy los talleres han capacitado 463 Personas de diferentes comunas de Cali en el manejo de maquinaria textil industrial, donde el 87% fueron empleadas en vivo 24 al 100 % (110 personas), In moda (62 personas) believe universo sas (122 personas) diferentes unidades productivas que pertenecen al colectivo de maquilas que lidera el grupo Montesuma Contribuyendo así, a la disminución de desempleo de la ciudad y mejorando la calidad de vida de las familias de los participantes.

Nuestros estudiantes son reconocidos por esta colectividad como un personal idóneo, que ofrece la garantía de tener altos grados de rendimiento y productividad. Existe un 12 % que ha decidido iniciar sus propios talleres de confección impulsados por los talleres de emprendimiento que hemos brindado (hoy son socios estratégicos de nuestro negocio).

En la idoneidad de este proceso está sustentado en el trabajo con empresas privadas de la confección de Santiago de Cali y el Valle del Cauca. Hoy vemos como un convenio de cooperación internacional contribuiría con los propósitos que se tienen en su planificación estratégica dirigido al bienestar de la comunidad de forma eficaz.

CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

Las industrias de confecciones del Valle del Cauca y Colombia, por años han necesitado mano de obra calificada y más maquilas para responder a las necesidades del mercado. Aunque el sur occidente colombiano cuenta con algunas instituciones reconocidas para dicha formación, las mismas, no responde a las necesidades reales de la industria de las confecciones. Es usual que muchas de las personas -formadas en estas instituciones- lleguen a las empresas de confecciones a validar en la práctica lo que aprendieron pero, lo hacen sin mucho éxito por las bajas competencias laborales que tienen. Esta realidad, además, de descartar la posible vinculación laboral del aprendiz, afecta la productividad de la empresa generando pérdidas económicas para la misma.

Por otra parte, y con relación a la aprobación de los TLC'S con Estados Unidos y otros países, Colombia en el mundo de las confecciones enfrenta una gran necesidad: AJUSTAR LOS PROCESOS QUE PERMITAN AFRONTAR LAS EXIGENCIAS DE LOS TRATADOS INTERNACIONALES.

Aunque la empresa textil Colombiana produce 130.000 empleos directos, 650.000 empleos indirectos y un monto en ventas de US 5.453.018 al año, los TLC'S aumentaran estas cifras tres o cuatro veces más. Colombia requiere más de 380.000 empleos directos cualificados en el área de las confecciones. Hoy día las características de los empleados son deficientes en su formación técnica. La necesidad de tener personas con corporalidades, motricidades, emociones, perfiles psicológicos, técnicos y hasta intelectuales muestra una dificultad en el gremio, ya que la deserción de los laborandos es una constante en el medio. La oferta de empleo es constante pero los procesos de formación no garantizan que las personas sean integralmente eficaces. El Valle del Cauca requiere más de 90.000 empleados según la industria manufacturera. Fuente: DANE, DNP, DIAN y cálculos ANDI.

El Ministerio del Trabajo y la Alcaldía de Santiago de Cali, unen esfuerzos para enfrentar las problemáticas del mercado laboral en esta región como muestras claras de paz, que de acuerdo con las cifras ocupa el sexto puesto en el país. El propósito, buscar herramientas que permitan generar y formalizar el empleo, a nivel de comuna y grupo étnico.

La tasa de desempleo en Cali es de 15,7%, según "Encuesta de Empleo y Calidad de Vida de Cali Nov 2012-Ene 2013", que se aplicó entre noviembre del 2012 y enero del 2013 a 30.458 personas, de 8.600 hogares.

La investigación que reflejó una cifra similar a la reportada por el Departamento Nacional de Estadística DANE, en el último trimestre, diciembre de 2012 y febrero

De 2013, evidencia que el desempleo está acentuado en mujeres (19.9%) y afro-descendientes (19.9%). Similarmente, refleja que la ciudad tiene una tasa de informalidad laboral de 55.2%, problema que también es más frecuente en mujeres (59.1%) y afro-descendientes (69.7%).

La Política Nacional. “Mujeres constructoras de Paz y Desarrollo”, establece como ejes y áreas programáticas importantes en la atención a la mujer como: Empleo y Desarrollo empresarial de las mujeres, Educación y Cultura, Salud, Salud Sexual y Reproductiva, Violencias contra las mujeres, Participación Política, Comunicaciones y la atención a la Mujer Rural, en el municipio de Santiago de Cali.

Nos parece muy relevante hacer énfasis en género mujer teniendo en cuenta que el Municipio Santiago de Cali, formuló una política pública de las Mujeres “Reconocimiento, equidad de Género e igualdad de oportunidades” aprobada, mediante Acuerdo 0292 por el Concejo Municipal y un Plan Estratégico 2009-2011 y 2012-2015.

En el sector textil la mayor cantidad de trabajadores son del género femenino y en especial sectores de madres solteras.

Ejes Programáticos de la Política

Participación y representación Política de las Mujeres, Mujeres y educación, comunicación y cultura , Mujeres y economía , Salud integral, derechos sexuales y reproductivos , Vida digna y libre de violencias contra las mujeres y acceso a la justicia , Mujeres en situación de desplazamiento forzado , Equidad étnico - Racial ,Diversidad sexual y de género de las mujeres, Mujeres territorio, ambiente y movilidad , Mujeres deporte y actividad física y Convivencia familiar desde la equidad de género

En virtud del artículo 2 de la Política pública para la mujer caleña: Reconocimiento, Equidad de Género e Igualdad de Oportunidades 2010–2020, el principio del desarrollo humano sustentable requiere del equilibrio entre varios procesos: Desarrollo económico sostenible, Equidad social, Democracia política, Equilibrio demográfico y Sustentabilidad ambiental. El desarrollo humano se orienta a la ampliación de capacidades, opciones y oportunidades para participar de los procesos de desarrollo personal y social.

Las mujeres son el eje del desarrollo humano. La ampliación de las opciones de desarrollo humano para las mujeres implica el reconocimiento y el compromiso con su participación en todos los procesos descritos.

En la misma política el Artículo 10. Sobre el proceso estratégico “Creación de condiciones de equidad para el emprendimiento productivo, el acceso al mercado

laboral y la generación de ingresos para las mujeres desde su diversidad étnica, generacional, de procedencia, situación de discapacidad y orientación sexual, al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad”, busca superar las inequidades y desigualdades entre hombres y mujeres en el mundo del trabajo y enfrentar los vacíos en torno a la igualdad de oportunidades asociadas con el desconocimiento y falta de garantía de los derechos laborales, la capacitación y la formación para la generación de ingresos, la sostenibilidad de las iniciativas económicas de las mujeres, la vinculación a cadenas productivas y de mercadeo, la investigación sobre la vocación productiva de las mujeres y las oportunidades de mercado en la región.

La fundación Telar Estratégico y El grupo monte suma y las maquilas que la conforman son parte del mercado textil y responden a su labor social con población desempleada, especialmente madres cabeza de familia, vinculando a las personas de la región a proyectos empresariales de éxito.

Hoy día, un sector de las empresas textileras del Valle del Cauca solicitan a la fundación Telar Estratégico personal capacitado para incorporarlo de manera formal a sus empresas. Por ello, nos mostramos como socios estratégicos en la creación de procesos de formación y vinculación laboral para responder a esta realidad del mercado de las confecciones y así aportar también a la reducción de la pobreza generando empleos reales.

BENEFICIARIOS

- **Grupo de Interés directo:** 720 personas de los sectores todos los sectores de Santiago de Cali.
- **Grupo de Interés indirecto:** Fundación Telar Estratégico, ONG y donantes nacionales e internacionales.
- **Grupo de Interés Externo:** Gobierno Nacional, Gobernación del Valle del Cauca, familia y la comunidad en general.

OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos para convocar, seleccionar, formar, evaluar, seguir y vincular a 720 personas vulnerables en técnicas como operarios de alto rendimiento en maquinarias y equipos de última tecnología en confección con énfasis en emprendimiento.

OBJETIVO ESPECIFICOS DEL PROYECTO

1. Proceso de socialización, convocatoria, inscripción, evaluación y selección de 720 participantes de población mixta con énfasis en población vulnerable con vinculación laboral.
2. Capacitar y acompañar a 720 participantes en espíritu empresarial, emprendimiento, creación y administración de empresas para emprendedoras, economía solidaria con enfoque diferencial.
3. Suministrar Logística y dotación personal para procesos de capacitación relacionados en: 720 Kit Pedagógico (libreta apuntes, lapicero, lápiz, borrador y sacapuntas), 1440 camisetas institucionales, 61.920 refrigerios por jornada y 123.840 transportes para cada participante
4. 720 personas certificadas en un evento de clausura que incluye: alquiler de espacio, refrigerios, sillas, sonido, presentadora, entre otros.
5. Un documento impreso de sistematización producto del ejercicio de investigación participativa.
6. Gestionar ante las empresas del sector de la confección la vinculación laboral de no menos de 300 personas capacitadas.
7. Apoyar con personal técnico auxiliar el proceso de capacitación y vinculación laboral.
8. Facilitar la Logística e infraestructura para los procesos de capacitación.
9. Realizar el mantenimiento preventivo de la maquinaria de la capacitación.
10. Suministrar papelería y elementos técnicos para las capacitaciones informes y demás.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

1. **Proceso de socialización, convocatoria, inscripción, evaluación y selección de 720 participantes de población mixta con énfasis en población vulnerable con vinculación laboral.**

1.1 Realizar el proceso de convocatoria y socialización por medio de líderes de las comunas, organizaciones de las comunas. Realizar llamadas telefónicas, recepción de las personas, diligenciamiento de fichas de inscripción de 720 personas con la documentación requerida garantizando la cobertura.

1.2 Realizar 3 entrevistas a cada inscrito de la siguiente forma:

Motrices: proceso de evaluación de motricidad fina y gruesa a través de acciones de enhebrado, rasgado, corte y demás.

Medica: proceso de evaluación física con énfasis en columna vertebral, postura, y vista.

Psicológico: proceso de evaluación en temas de comportamiento, adaptación a trabajo en equipo y demás elementos básicos para capacitación y empleabilidad.

Elaboración de fichas técnicas que permita el levantamiento de línea base de la población a beneficiada y caracterización desde el inicio hasta el final del proceso, estas fichas se concertaran con el asociado.

1.3 Se realizaran los diseños con la aprobación del cooperante para la impresión de 24 pendones, 500 afiches, 8.000 volantes.

2. **Capacitar teórico práctico a 720 participantes de población mixta con énfasis en mujer en el manejo de máquinas de confección con vinculación laboral incluyendo materiales e insumos técnicos a utilizar en las máquinas.**

2.1 Realización de ejercicios para el desarrollo de habilidades motrices aplicadas a la operación de las máquinas.

2.2 Reconocimiento conceptual y físico de las máquinas, sus partes y accesorios básicos.

2.3 Practica de ejercicios para el manejo de materiales.

- 2.4 Desarrollo de habilidades para operación de las máquinas.
 - 2.5 Capacitación en manejo y enhebrado de las máquinas.
 - 2.6 Ejercicios de control de operación de la máquina.
 - 2.7 Énfasis en ejercicios de operación de las máquinas: Fileteadora, Plana, Collarín, posicionadora, dos agujas, con hilos y con telas básicas.
 - 2.8 Capacitación en mantenimiento preventivo.
 - 2.9 Suministro de 180 kits para trabajar en las máquinas que constan de: pulidor, sesgos, telas, paños agujas, hilos, interlon, tijeras, carreteles, caja bobinas, destornillador, reglilla, papel molde, lápiz, metro, folder,, pinzas, enhebradores y telas de costura en serie.
- 3. Capacitar a 720 participantes en fortalecimiento psicosocial con énfasis en perfil operativo, ambiente laboral, motivación al cambio, productividad, calidad, aptitud profesional, tiempos de proceso, superación personal, política pública de la mujer, acompañando visitas pedagógicas a las unidades productivas empresariales y el proceso de vinculación laboral e inserción al mercado laboral.**
- 3.1 Talleres y charlas de ilustración y aclaración sobre reglas de la capacitación y políticas institucionales de la fundación y maquila, elementos básicos de motivación al cambio, superación, productividad, campo laboral, relaciones de valor, ética y valor social. Temas como: soy como me miro, proyecto de vida, competencias e inteligencias personales, elaboración proyecto de vida, como hacer una hoja de vida, la entrevista de trabajo, roles. Estos están contenidos en esta actividad.
 - 3.2 Los participantes tendrán el acompañamiento de un psicoterapeuta que brindara herramientas y enseñara a utilizarlas en el proceso de capacitación y vinculación a las empresas. Se verificara rendimiento, adaptación y comportamiento social.

3.3 Se realizarán visitas a plantas empresariales textiles, como parte del aprendizaje experiencial.

3.4 Siendo un proyecto con énfasis en la población femenina es de suma importancia capacitar a los participantes en el marco legal de la política pública de la mujer, derechos de las mujeres, Ley 1257 de 2008 y sus Decretos reglamentarios.

4. Capacitar y acompañar a 720 participantes en espíritu empresarial, emprendimiento, creación y administración de empresas para emprendedoras, economía solidaria con enfoque diferencial.

Contenido temático: Espíritu empresarial, análisis de entorno, análisis de la industria (clientes, proveedores, competencia, etc.), mercadeo, administrativo, legal, planificación, costos y gastos, finanzas e inversión.

5. Suministrar Logística y dotación personal para procesos de capacitación relacionados

5.1 Suministro de un Kit Pedagógico por participante para todo el proceso de capacitación (Una libreta de apuntes, lapicero, Lápiz, borrador y sacapuntas)

5.2 Suministrar Camisetas tipo polo 100 % algodón con logos de las entidades. Se hará entrega a cada participante de 2 camisetas para el proceso de capacitación y vinculación

5.3 Se suministrará a los 720 participantes 61.920 refrigerios durante las jornadas de capacitación. Refrigerios compuestos por: Jugo acompañado de una harina con proteína (jamón, huevo o carne) y Servilleta.

5.4 Suministros de 123.840 pasajes para transportes urbanos de ida y regreso garantizando la participación constante en la capacitación y vinculación.

6. Realizar la entrega 720 personas certificadas en un evento de clausura que incluye: alquiler de espacio, refrigerios, sillas, sonido, presentadora, entre otros.

7. Realizar un documento impreso de sistematización producto del ejercicio de investigación participativa. Este documento tendrá muestra clara

Del proceso de seguimiento por participante con apreciaciones de profesionales en temas de comportamiento, estadística, verificaciones en contratación e inserción laboral.

ACTIVIDADES POR PARTE DEL ASOCIADO- FUNDACIÓN TELAR ESTRATÉGICO

8. **Gestionar ante las empresas del sector de la confección la vinculación laboral de no menos de 100 personas capacitadas. Presentando hojas de vida y documentaciones legales.**
9. **Apoyar con personal técnico auxiliar el proceso de capacitación y vinculación laboral.**
10. **Facilitar la Logística e infraestructura para los procesos de capacitación. Que consta de espacio para taller de confecciones con las maquinas necesarias y acondicionadas para las capacitaciones.**
11. **Realizar el mantenimiento preventivo de la maquinaria de la capacitación.**
12. **Suministrar papelería y elementos técnicos para las capacitaciones informes y demás.**

METODOLOGIA

La fundación Telar Estratégico ha aplicado programas de formación JAGC para el empleo con direccionamiento al sector textil: operarios de maquinaria (industrial y especial), en reparación y mantenimiento de maquinaria de la industria, diseño de prendas por computador, diseño de bordados por computador, revisores de calidad, corte, administración en plantas de confección, calidad integral en plantas de confección, administración por procesos en plantas de confección, productividad, administración de costos. Estos programas han sido diseñados por expertos de las diferentes ramas del conocimiento sustentados en procesos de formación e inserción laboral que se han tenido en estos 5 años.

La propuesta metodológica es organizacional y de transmisión tiene como elementos fundamentales los siguientes pasos:

- Convocatoria en nichos específicos.
- Evaluaciones realizadas por expertos en salud ocupacional, médicos, psicólogos o sociólogos.

- Socialización de las reglas y principios del programa.

- Capacitación técnica teoría y práctica de forma simultánea.
- Seguimiento psicológico personalizado a los participantes.
- Acompañamiento a la inserción en el mercado laboral.
- Ingreso a laborar con la modalidad de contrato de aprendizaje.
- Informes constantes de avance.

RECURSO HUMANO

El Recurso Humano que se requiere:

Gerente general

Coordinador general

Grupo de coordinadores

Auxiliares administrativos.

Supervisor auxiliar de planta

Terapista ocupacional

Médico general.

Profesores idóneos para la enseñanza técnica en maquinaria textil.

Profesionales para orientación psicosocial

720 participantes con o sin experiencia.

APORTES DE LA FUNDACION TELAR ESTRATEGICO

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
gestion ante las empresas del sector de la confeccion para vinculacion laboral de no menos de 90 personas capacitadas	profesionales en ciencias economicas y administrativas en procesos de gestion del talento humano en el sector de la confeccion y/o empresarial.	meses	4	12.000.000	48.000.000
Apoyo tecnico en el proceso de capacitacion y vinculacion laboral.	Tecnico industrial experiencia en el sector de la confeccion.	meses	4	8.000.000	32.000.000
Logistica e infraestructura	Alquiler de maquinaria y salones de capacitacion	meses	4	24.000.000	96.000.000
mantenimiento maquinaria	Tecnico de mantenimiento en el sector de la confeccion	meses	4	6.000.000	24.000.000
suministros de papeleria y elementos tecnicos de secretariado	suministrar fotocopias, cds, impresora, computadores y demas.	unidad	4	3.000.000	12.000.000
TOTAL APORTE FUNDACION					212.000.000

APORTES DEL COOPERANTE O DONANTE

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
Proceso de convocatoria, inscripción de 720 participantes de población vulnerable capacitación en máquinas de confección con vinculación laboral.	Realizar el proceso de convocatoria para dar a conocer a la comunidad el proyecto. Realizar inscripción con la documentación requerida.	horas	480	50.000	24.000.000
	Realizar entrevistas personalizadas con pruebas psicotécnicas, evaluación médica y perfil psicológico.	horas	800	120.000	96.000.000
	Piezas de comunicación (volantes, pendones, afiches).		4	3.000.000	12.000.000
Capacitación teórica práctica de 720 participantes, de población mixta con énfasis en mujer en el manejo de máquinas de confección con	capacitación teórico práctica en máquina de confección, entrenamiento en prácticas de confección y asistencia técnica de 24 grupos de 25 personas con una intensidad de 4 horas jornada para	horas	5712	180.000	1.028.160.000
Capacitación y acompañamiento Psicosocial	Talleres con equipo Psicosocial distribuidos en 24 jornadas de 24 horas a 24 grupos de 25 personas, donde se trabajan talleres lúdicos, se incluyen los insumos requeridos.	horas	672	100.000	67.200.000
	Acompañamiento psicosocial por 4 meses a los participantes vinculados a las empresas fortalecimiento de ambiente laboral.	Profesionales	8	2.500.000	80.000.000
	Visitas a plantas empresariales, como parte del aprendizaje experiencial.	unidad	28	1.200.000	33.600.000
	Personas capacitadas en Política pública de la mujer, derechos de las mujeres, Ley 1257 de 2008 y sus Decretos reglamentarios.	unidad	56	250.000	14.000.000
Proceso de capacitación empresarial hacia el espíritu empresarial	Capacitación en emprendimiento. incluyen los materiales requeridos	horas	672	100.000	67.200.000

Logística y dotación personal para procesos de capacitación	Suministro de un Kit Pedagógico por participante para todo el proceso de capacitación(libreta apuntes, lapicero, paliz, borrador y sacapuntas)	unidad	720	20.000	14.400.000
	2 Camisetas a cada participante para el proceso de capacitación y vinculación.	unidad	1440	\$24.667	\$35.520.480
	Suministro de refrigerios para cada participante en cada jornada de capacitación.	cantidada	61920	4.000	247.680.000
	Suministro de transporte local para cada participante en cada jornada de capacitación.	Cantida	123.840	2.000	247.680.000
certificación y clausura	720 personas certificadas en un evento de clausura que incluye: alquiler de espacio, refrigerios, sillas, sonido, presentadora, entre otros.	unidad	1	21.333.333	21.333.333
sistematización		unidad	1	18.000.000	18.000.000
TOTAL COOPERANTE DONACIÓN					2.006.773.813

PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

APORTE DE LA FUNDACION TELAR ESTRATEGICO \$ 212.000.000

APORTES DEL COOPERANTE O DONANTE \$ 2.006.773.813

TOTAL PROYECTO \$ 2.218.773.813

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES DEL PROYECTO							
	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Presentacion de propuesta, validacion y tramites administrativos	X	X					
Realizar el proceso de convocatoria para de convocatoria e inscripcion			X	X			
Realizar entrevistas personalizadas con pruebas psicotecnicas, evaluacion medica y perfil psicologico.			X	X			
piezas de comunicación (volantes, pendones, afiches) .			X				
capacitacion teorico practica en maquina de confeccion, entrenamiento en practicas de confeccion y asistencia tecnica. incluyendo materiales por cada participantes.			X	X	X	X	
Talleres con equipo Psicosocial.			X	X	X	X	
Acompañamiento psicosocial a los participantes vinculados a las empresas.			X	X	X	X	
Visitas a plantas empresariales, como parte del aprendizaje experiencial.			X	X	X	X	
Personas capacitadas en Política pública de la mujer, derechos de las mujeres,			X	X	X	X	
Capacitacion en emprendimiento			X	X	X	X	
Suministro de un Kit Pedagógico por participante para todo el proceso de capacitación.			X				
2 Camisetas a cada participante para el proceso de capacitación y vinculacion.			X				
Suministro de refrigerios			X	X	X	X	
Suministro de transporte			X	X	X	X	
720 personas certificadas en un evento de clausura.						X	
profesionales en ciencias economicas y administrativas en procesos de gestion del talento humano.			X	X	X	X	
Tecnico industrial experiencia en el sector de la confeccion.			X	X	X	X	
Alquiler de maquinaria y salones de capacitacion			X	X	X	X	
Tecnico de mantenimiento en el sector de la confeccion			X	X	X	X	
suministrar fotocopias, cds, impresora, computadores y demas.			X	X	X	X	
Presentacion de informes parciales y totales.			X	X	X	X	